



Wie Hotels Geschäftsreisen mit TreviPay optimieren



Die Branche

Die Reise- und Tourismusbranche wurde von der Pandemie hart getroffen. Mittelklasse- und Budget-Hotels hatten es besonders schwer, wieder die Auslastung des Vor-Covid-Niveaus zu erreichen.

Doch jüngst geht es wieder aufwärts: Die weltweiten Ausgaben werden laut Global Business Travel Association bis Ende 2024 einen Rekordwert von [1,48 Billionen US-Dollar erreichen und 2028 die Marke von 2 Billionen US-Dollar überschreiten](#).

Der Kunde

Ein weltweit führender Hotel-Franchisegeber wandte sich an TreviPay mit dem Ziel, die durchschnittliche Belegungsrate zu erhöhen und die Kundenbindung im Geschäftsreisesegment zu stärken. Um dies zu erreichen, implementierte das Unternehmen unser maßgeschneidertes Direct-Billing-Programm. Zweck: ein nahtloses Zahlungs- und Abrechnungserlebnis. Ergebnis: Die vereinfachten Buchungsprozesse und das positive Zahlungserlebnis tragen zur Zufriedenheit der Firmenkunden bei und stärken die Loyalität gegenüber der Hotelgruppe.

Darüber hinaus macht Direct Billing Geschäftsreisen leichter handelbar, insbesondere für Reisende, die keinen Zugang zu Firmenreisekarten oder Spesenkarten haben oder ihre privaten Kreditkarten nicht für Reisekosten verwenden möchten.


Die Herausforderung

Seit Beginn der Pandemie hatte die Hotelbranche mit Gegenwind auf vielen Ebenen zu kämpfen, der von Personalmangel bis hin zu Reisebeschränkungen reichte. Diese Schwierigkeiten spiegeln sich in den wichtigsten Leistungskennzahlen der Branche wider. Laut Statista verzeichneten diese Kennzahlen im Jahresvergleich einen Rückgang. Ende 2021 lag die Hotelauslastung in den USA bei etwa 44 %, was einem Rückgang von 8,7 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. In ähnlicher Weise sank der Umsatz pro verfügbarem Zimmer (RevPar) um 8,3 % auf 57,46 US-Dollar.

Abgesehen von den bereits ohnehin bestehenden Herausforderungen, verbringen viele Hotels immer noch unnötig viel Zeit mit Abläufen, die automatisiert werden können und sollten. Manuelle Rechnungsstellung ist beispielsweise fehleranfällig und zeitaufwendig, und viele Hotels haben immer noch nicht die Möglichkeit, ihren Gästen einfach und ohne manuellen Eingriff eine elektronische Rechnung auszustellen. Dies wird für die Debitorenbuchhaltung zum Problem, wenn viele Firmengäste ein Hotel besuchen. TreviPay Direct Billing automatisiert diese Prozesse, wodurch Hotels Zeit und Geld sparen sowie Fehler bei der Rechnungsstellung eliminieren. Dadurch können sich Hotels auf Wachstum und auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren – die Bereitstellung eines hervorragenden Gästelerlebnisses.

Die Lösung

Die Direct-Billing-Lösung von TreviPay ermöglicht es Firmenkunden von Hotels, ohne physische Zahlungskarte Übernachtungen zu buchen und auszuchecken. Alle Aufenthalte werden direkt dem Unternehmen des Mitarbeiters in Rechnung gestellt. Firmenkunden der Hotelgruppe profitieren von einer aufs Minimum reduzierten Finanzverwaltung und einem effizienten Kostenmanagement durch konsolidierte Rechnungen. Für Unternehmen wird die Zusammenarbeit mit Hotels vereinfacht, was zu erhöhter Markentreue führt und in mehr gebuchten Übernachtungen resultiert.



Mithilfe moderner Zahlungstechnologien stärken Hotels die Kundenbindung und steigern Auslastung und Umsatz. Dank der Zahlungslösung von TreviPay können sie ihre Rechnungs- und Debitorenprozesse optimieren und sich in einem wandelnden Markt Wettbewerbsvorteile sichern.

Die Vorteile

Den Umsatz pro Zimmer steigern

Steigern Sie den RevPAR, indem Sie sich bei Buchungen von Unternehmen eine pünktliche Zahlung sichern.

Die Markentreue und Kundenbindung stärken

Geschäftsreisende und Reiseplaner schätzen einfache und effiziente Buchungsprozesse. Ein reibungsloser und komfortabler Buchungsprozess für Firmenkunden führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und -bindung. Unternehmen, die Hotelzimmer einfach und bequem in großen Mengen buchen können und eine übersichtliche, konsolidierte Rechnung erhalten, entscheiden sich mit höherer Wahrscheinlichkeit für eine erneute Zusammenarbeit mit der jeweiligen Hotelkette. Dies führt zu einer gesteigerten Markentreue und höheren Belegungsraten, insbesondere in umsatzschwachen Zeiten.

Einfache Integration

Die Integration unserer TreviPay APIs ist schnell und einfach.

Die Vorzüge der Digitalisierung nutzen

Durch die Auslagerung der Debitorenprozesse an TreviPay können Average-Order-Rate (AOR) und RevPAR gesteigert werden – und Hotels sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren: die Bereitstellung exzellenter Gastfreundschaft und die Optimierung des Gästeerlebnisses.

Zeitersparnis für die Buchhaltung

Sparen Sie Zeit mit der konsolidierten Rechnungsstellung, indem Sie eine einzige Rechnung für alle Aufenthalte eines Unternehmens generieren, anstatt für jeden einzelnen Mitarbeiteraufenthalt eine separate Rechnung zu erstellen.

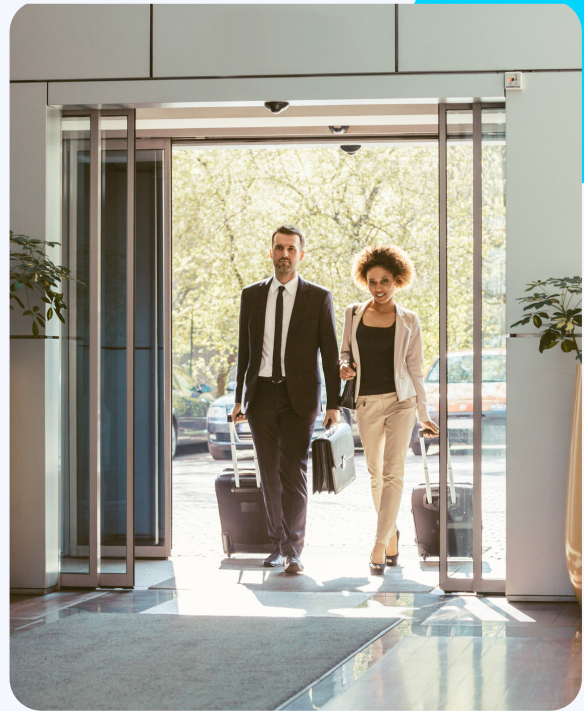
Wettbewerbsvorteil

Durch die Digitalisierung und Automatisierung des gesamten Rechnungsstellungs- und Zahlungsprozesses steigern Sie die Kundenzufriedenheit und machen Ihr Hotel zur bevorzugten Wahl für Geschäftsreisende.

Zusammenfassung

Die Erholung der Geschäftsreisebranche gewinnt weiter an Fahrt. Bieten Sie Ihren Firmenkunden einen reibungslosen Zahlungsweg mit flexiblen Zahlungsbedingungen und steigern Sie so die Kundenzufriedenheit und Ihren Umsatz. Mit TreviPay Direct Billing können Hotels jeder Größe weltweit ihren Marktanteil im Bereich Geschäftsreisen erhöhen.

TreviPay bietet innovative B2B-Zahlungslösungen, die Geschäftsabläufe vereinfachen. Wir freuen uns, unsere Direct-Billing-Lösung für die Hotellerie und Gastronomie vorzustellen.



Über TreviPay

Wir bei TreviPay glauben, dass Loyalität mit der Zahlung beginnt. Tausende Verkäufer nutzen unser globales B2B-Zahlungs- und Rechnetzwerk, um Käufern Auswahl und Komfort zu bieten, neue Märkte zu erschließen und die Abwicklung von Forderungen zu automatisieren. Mit Integrationen in Top-E-Commerce- und ERP-Lösungen sowie flexiblen Handelskreditoptionen bringt TreviPay 40 Jahre Erfahrung in der Betreuung führender Unternehmen aus vielen Industrien mit.

Mehr Informationen auf www.TreviPay.com.